

Электронные торги – прозрачный механизм ценообразования на внутреннем рынке

АО «Газпром газэнергосеть», оператор «Газпрома» по реализации нефтепродуктов, сжиженного углеводородного газа (СУГ) и гелия на внутреннем рынке, в 2013 году начало проводить электронные торги, выставив на аукцион гелий газообразный.

С 2014 года компания продает через электронную торговую площадку eOil.ru (ЭТП) нефтепродукты и сжиженный углеводородный газ и расширяет географию продаж, при этом за годы работы на российском рынке у «Газпром газэнергосети» сложилась налаженная система поставок клиентам по прямым договорам. Но жизнь вносит свои коррективы и требует от продавцов и покупателей осваивать новые механизмы торговли топливом.

Нефтепродукты. Торги организованные и неорганизованные

Вопрос обеспечения прозрачного ценообразования для компании является принципиальным. Дело в том, что еще в 2013 году Федеральная антимонопольная служба (ФАС) признала «Газпром газэнергосеть» организацией, доминирующей на рынке нефтепродуктов. На самом деле, доля «Газпром газэнергосети» относительно невелика (порядка 5 процентов российского рынка), но компания должна выполнять все требования, которые предъявляются к доминирующим игрокам, в том числе требования о реализации нефтепродуктов на бирже. С октября 2013-го «Газпром газэнергосеть» продает часть нефтепродуктов на Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже (СПбМТСБ). В 2015 году через биржу было реализовано более трети объемов светлых нефтепродуктов. Но вопросы прозрачного ценообразования «Газпром газэнергосеть» обеспечивает не только через СПбМТСБ. Существует и другой, не менее эффективный, прозрачный и понятный механизм установления цен на топливо – торги на электронных торговых площадках (ЭТП). Компания активно развивает эту форму торговли, причем вовлекая в нее не только крупных оптовиков, но также предприятия малого и среднего бизнеса, приобретающие мелкооптовые партии.

В августе 2015 года «Газпром газэнергосеть» согласовала с ФАС торговую политику по реализации нефтепродуктов. В данном документе были прописаны основные правила поведения продавца, условия доступа к ресурсам для покупателя и условия ценообразования. Там же была прописана возможность реализации на так называемых неорганизованных торгах, то есть на электронной торговой площадке и формируемые цен от результатов электронных торгов.

В качестве наиболее подходящей площадки «Газпром газэнергосеть» выбрала информационный ресурс eOil.ru, и первые такие торги начались с точкой отгрузки в Сургуте в 2014 году. Электронные торги отличаются от биржевых по алгоритму – не двойной

встречный, а последовательный аукцион. Аукцион начинается со стартовой цены, при отсутствии спроса она пошагово снижается до определенного минимального уровня. И только с момента, когда весь товар, выставленный на аукцион, был заявлен к покупке, либо при достижении минимального уровня (5 процентов к стартовой цене), цена прекращает падать. В ином случае, когда спрос большой, цена повышается, но тоже до определенного максимального уровня – те же 5 процентов от стартовой цены. Время торгов ограничено 30 минутами.

Компания группы «Газпром газэнергосеть» в торгах не участвуют и на цену влиять не могут. В итоге справедливую цену формируют участники торгов, никоим образом не аффилированные с их организатором. При этом результаты торгов и ценовые индексы (средневзвешенная цена по итогам пяти последних сессий) публикуются на сайте компании ежедневно. Кроме того, данные по результатам торгов публикуются в прямом доступе на сайте самой ЭТП.

Механизм электронных торгов оказался настолько эффективным, что уже в конце 2015 года «Газпром газэнергосеть» смогла перейти на систему ценообразования по прямым договорам с привязкой к результатам торгов на ЭТП. Покупатель может заключить с «Газпром газэнергосетью» несколько видов договоров, которые дают

Биржевые торги – организованные торги, проходят в соответствии с правилами, установленными биржей.

Электронные и иные формы торговли – неорганизованные торги. Проходят в соответствии с правилами, установленными организатором торгов.

возможность либо просто покупать по ЭТП, либо получать объемы ежемесячно в соответствии с принципами распределения, которые опубликованы на официальном сайте компании, либо гарантируют фиксированный годовой объем – прямой договор. Немаловажный момент, что использование собственных ценовых индексов позволяет формировать независимый от зарубежных бирж и электронных площадок внутрироссийский механизм ценообразования – то, к чему постоянно призывают российские власти.

Поэтому компания сама стимулирует покупателей к участию в электронных торгах. Например, если покупатель заключает прямой договор на Сургутской точке отгрузки (на профессиональном сленге – базис поставки), но при этом покупают на eOil.ru



от 10 до 20 процентов объема, им предоставляется скидка по прямым договорам 0,5 процента от цены на ЭТП, если от 20 до 30 процентов – скидка 1 процент, если более 30 процентов – 1,5 процента.

С марта 2016 года группа компаний «Газпром газэнергосети» активно развивает мелкооптовые поставки на новых базисах в ЦФО и ЮФО через электронные торги.

Так, дочерняя структура «Газпром газэнергосети» – Общество с ограниченной ответственностью «Газэнергосеть Санкт-Петербург» (ООО «ГЭС СПб») – предлагает покупателям поставки топлива мелкооптовыми партиями с нефтебаз во Владимирской и Калужской областях. Одна расположена в городе Киржач Владимирской области, другая – в деревне Жилетово Калужской области. Оба субъекта РФ прилегают к столичному региону, что позволит трейдерам из Подмоскovie закупать мелким оптом топливо с газпромовских предприятий от официального поставщика. Кроме того, «Газэнергосеть» готова сотрудничать с потребителями из других расположенных рядом областей.

по заранее предусмотренному в договоре алгоритму в зависимости от того, на какой базис подана заявка покупателем. Торги на новых базисах открываются с самовывозом, но по мере роста объемов продаж компания откроет продажи уже с доставкой топлива.

Особенности реализации СУГ

На отечественном рынке сжиженных углеводородных газов (СУГ) АО «Газпром газэнергосеть» – традиционно один из крупнейших игроков. Компания реализует СУГ в 83 регионах РФ. И среди предприятий, которые работают на этом рынке, каждый третий – наш клиент. Соответственно, ком-

Общий объем торгов АО «Газпром газэнергосеть» на электронной площадке в настоящее время составляет более 1 миллиарда рублей в месяц по всем категориям продуктов.

пания также находится под пристальным вниманием ФАС в этом сегменте. С точки зрения антимонопольного регулятора для обеспечения прозрачности продаж компания должна была прийти к СУГ на биржу.

Но биржевые торги сжиженным газом оказались не очень удобны по сравнению с торгами нефтепродуктами. На то есть ряд причин. Первый – на бирже продукт реализуется неограниченному кругу лиц, и поставщик должен привезти товар на любую станцию назначения, которую укажет покупатель. Но в политике нашей компании не первый год действует железное правило: мы грузим СУГ только на те станции, где есть соответствующим образом (по правилам Ростехнадзора) освидетельствованная газонаполнительная станция (ГНС). Биржа не может обеспечить соблюдения этого правила. Второй нюанс – алгоритм биржевых торгов. Двойной встречный аукцион, который используется на биржах, – высокоэффективный инструмент. Но только в том случае, когда ликвидность рынка высока, когда на нем много игроков. Даже по рынку нефтепродуктов ликвидности не очень велика, хотя в торгах участвуют практически все крупные компании. Каждая из них торгует на своем базисе, а их немало и они географически удалены

друг от друга. Поэтому движения, свойственного высоколиквидным рынкам, не происходит. Да, торги прозрачны, независимые компании получают доступ к нужному им товару. Но в данных условиях в «Газпром газэнергосети» решили пойти другим путем. Торги СУГ на ЭТП были запущены в марте 2014 года. При реализации на ЭТП сжиженного углеводородного газа также идет последовательный аукцион с колебаниями вниз и вверх в пределах 5 процентов к стартовой цене и временем торгов – 30 минут. При этом стартовая цена каждого аукциона на ЭТП рассчитывается также исходя из средневзвешенной цены предыдущих торгов.

Только в течение 2015 года по сделкам, заключенным через ЭТП eOil.ru было поставлено 66 574 тонн пропан-бутана технического (в среднем 5548 тонн ежемесячно), что составило около 4 процентов от объема пропана и пропан-бутана производства ПАО «Газпром». Всего в 2015 году закупки СУГ через ЭТП eOil.ru осуществляли 62 компании.

В 2016 году АО «Газпром газэнергосеть» последовательно наращивает электронную торговлю сжиженным углеводородным газом. С января 2016 года объем СУГ, выставаемый компанией для оптовой реализации на электронные торги, увеличен до 432 тонн в день. Таким образом, ежемесячный объем продукта, реализуемого на ЭТП, составит порядка 9000-9500 тонн (6,5 процента от объема пропана и пропан-бутана производства ПАО «Газпром»).

Электронные торги сжиженным углеводородным газом проводятся компанией «Газпром газэнергосеть» по будним дням на базисе продажи станция Сургут – это

Гелий – не для биржи

С таким продуктом, как гелий, компания в принципе могла прийти только на ЭТП. Почему? Очень просто – по требованию ФАС на бирже должно быть минимум два продавца. Где же взять второго, если единственным производителем гелия в нашей стране является «Газпром», а «Газпром газэнергосеть» – единый оператор по рынку гелия? При продажах гелия отгружается продукт с площадок в Москве, Питере, Новосибирске, Оренбурге. При этом по гелию у компании единая политика ценообразования на всех базисах. Поэтому торги идут в Москве.

Торги по гелию отличаются от торгов по другим продуктам на электронной площадке. По остальным продуктам цена не может падать и повышаться более чем на 5 процентов, а по гелию – на 10 процентов. Гелий продается в двух видах – жидком и газообразном.

По жидкому гелию основные рынки – Москва и Питер. Один контейнер – это примерно 37 тысяч литров. Разлить по сосудам Дьюара и реализовать такой объем на региональных рынках очень сложно. Поэтому делать точки продажи в регионах пока не представляется целесообразным. По газообразному гелию в электронном виде есть смысл развивать не только мелкооптовую продажу, но и практически розничную. «Газпром газэнергосеть» старается организовать через ЭТП реализацию гелия в баллонах. С одной стороны, резко расширяется покупательская база (не всем нужны крупные партии), а с другой – гелий в баллонах дороже. Для компании – дополнительная выручка, для мелкого и среднего бизнеса – дополнительные возможности при закупке продукта.

Развивая мелкооптовый канал реализации через ЭТП, АО «Газпром газэнергосеть» планирует обеспечить потребности мелкого и среднего бизнеса в регионах.

Крупный опт (отгрузка осуществляется железнодорожным транспортом). Причем с целью эффективной организации гарантированных поставок в адрес клиента отгружа фактически может производиться с любого завода «Газпрома», реализацией продукции которого занимается Общество.

Кроме прочего, сейчас компания развивает мелкооптовые продажи СУГ в Нижнем Новгороде, станция Зеледино. Здесь

отгрузка производится с ГНС с поставкой автотранспортом. Фактически компания осваивает новый сегмент. Одно дело, когда вы отгружаете товар вагонами-цистернами, а другое – автоцистернами. Клиентская база автоматически увеличивается, так как не всем нужен большой объем (например, владельцам лишь одной или нескольких заправок), что стимулирует также развитие регионального малого бизнеса.

Для не очень больших компаний важно, что при участии в электронных торгах на eOil.ru не требуется денежных залогов. С покупателя взимается фиксированная плата за пользование площадкой, притом получает ее не продавец ресурса, а владелец площадки. Если покупатель не хочет участвовать в торгах в течение какого-то месяца, то он не платит сбор.

Федеральная антимонопольная служба определила главный принцип новой тарифной политики – «тариф в обмен на эффективность».

Об этом сообщил глава антимонопольного ведомства Игорь Артемьев 3 марта на семинаре по реализации полномочий в сфере регулирования тарифов.

На семинаре собрались представители всех 84 территориальных органов ФАС, органов исполнительной власти субъектов РФ и региональных энергокомиссий (РЭКов), говорится в материалах ФАС.

Новый принцип предполагает индексацию тарифов естественных монополий при условии снижения ими собственных издержек. В качестве примера Артемьев привел индексацию грузового тарифа РЖД в 2016 году на 9 процентов с итоговым ростом на 7,5 процента за счет предоставления скидок в рамках тарифного коридора.

«Все тарифы установлены ниже инфляции», – отметил Игорь Артемьев. При инфляции в размере 12,5 процента в 2015 году рост электросетевых тарифов составил 7,5 процента, тарифов на газ – 2

Отбор генерации на ВИЭ пройдет в начале июня

Конкурсный отбор инвестиционных проектов по строительству генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, на 2017, 2018, 2019 и 2020 годы пройдет с 30 мая по 10 июня.

Срок подачи заявок начинается с 9.00 по Московскому времени 30 мая и заканчивается в 18.00 10 июня. Отбор ВИЭ пройдет в два этапа: первый этап в период с 30 мая по 3 июня 2016 года, второй – с 6 по 10 июня 2016 года.

На втором этапе допускается подача уточненных заявок для проектов, прошедших первый этап отбора, но только в части изменения в сторону уменьшения значения плановых капитальных затрат.

Главный принцип новой тарифной политики – «тариф в обмен на эффективность»

процента, индекс платы граждан за услуги ЖКХ – 4 процента, услуги по транспортировке нефти – 5,7 процента.

«Из тарифа должны быть исключены необоснованные расходы, такие, как, например, кредиты самим себе или аренда дорогостоящего офисного помещения», – говорит глава ФАС, подчеркивая, что «необходимо определять справедливую себестоимость, используя методы бенчмаркинга, нормирования затрат и метода эталонных затрат».

Главная цель новой тарифной политики – «обеспечение интересов потребителя и развитие экономики, обеспечение конкуренции управленческих команд в технологий», утверждает глава ФАС. «Мы, конечно, должны давать монополиям развиваться, но в центре внимания для антимонопольных органов любой страны находятся, прежде всего, потребители. Поэтому тарифная политика должна быть очень осторожная и сбалансированная», – говорит он.

«Нам, конечно, необходимо заботиться об инвестиционных программах, обо всем. Но, вообще говоря, особенно инфраструктурные монополии, они должны, особенно в условиях сжимающейся экономики, становиться донорами для экономики. Они очень хорошо заработали и прекрасно жили в последние годы. И поэтому нам необходимо заботиться о том, чтобы они делали то, что должны, но при этом заботиться о них как о каких-то национальных чемпионах, золотом фонде России, национальным достоянием вовсе не нужно. Какое они не национальное достояние», – заявил господин Артемьев.

Федеральная антимонопольная служба определила главный принцип новой тарифной политики – «тариф в обмен на эффективность».

Об этом сообщил глава антимонопольного ведомства Игорь Артемьев 3 марта на семинаре по реализации полномочий в сфере регулирования тарифов.

На семинаре собрались представители всех 84 территориальных органов ФАС, органов исполнительной власти субъектов РФ и региональных энергокомиссий (РЭКов), говорится в материалах ФАС.

Новый принцип предполагает индексацию тарифов естественных монополий при условии снижения ими собственных издержек. В качестве примера Артемьев привел индексацию грузового тарифа РЖД в 2016 году на 9 процентов с итоговым ростом на 7,5 процента за счет предоставления скидок в рамках тарифного коридора.

«Все тарифы установлены ниже инфляции», – отметил Игорь Артемьев. При инфляции в размере 12,5 процента в 2015 году рост электросетевых тарифов составил 7,5 процента, тарифов на газ – 2

Соцнормы установят на местах

Правительство Постановлением от 29 февраля 2016 года № 151 утвердило право регионов самим принимать решения о применении социальной нормы потребления электроэнергии.

Напомним, что Постановлением правительства от 22 июля 2013 года № 614 утверждено Положение об установлении и применении соцнорм на электроэнергию.

Теперь же субъектам РФ предоставляется право самостоятельно принимать решения о целесообразности и сроках перехода на расчеты за ЖКУ с применением соцнормы потребления электроэнергии с учетом региональных особенностей.