

# ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ЭНЕРГОРЕСУРСЫ

## «Газпром» сливает сжиженный газ Его реализацию консолидирует «Газэнергосеть»

**«Газпром» консолидирует активы по продаже сжиженного углеводородного газа (СУГ) под управлением единого операционного центра ОАО «Газэнергосеть». Новый трейдер, заняв почти треть рынка, стал крупнейшим его участником, на втором и третьем местах ЛУКОЙЛ и подконтрольный Газпромбанку СИБУР. Однако три основных игрока работают по большей части в разных регионах и почти не конкурируют друг с другом.**

Как стало известно „Б“, «Газпром» 4 марта принял решение о расторжении договора с директором ООО «Газпром сжиженный газ» Хайдаром Шарафутдиновым, о внесении изменений в устав компании и передаче ее в управление ОАО «Газэнергосеть». Текст решения имеется в распоряжении „Б“. Как пояснил первый заместитель гендиректора «Газэнергосети» Анатолий Палий „Б“, компания становится центром консолидации активов группы «Газпром» по дистрибуции СУГ. Вместе с ООО «Газ-

пром сжиженный газ» «Газэнергосеть» получила 20 автогазозаправочных станций (АГЗС) и четыре базы хранения СУГ и нефтепродуктов в Поволжье.

Пресс-секретарь «Газэнергосети» Ирина Дмитрук пояснила „Б“, что принятая в компании концепция развития сети многотопливных автозаправочных станций под брендом «Газпром» предполагает строительство или оборудование газовым модулем 250 многотопливных автозаправочных станций (МАЗС) в течение десяти лет. Недавно компания перевела на себя бизнес по реализации СУГ принадлежащих «Газпрому» «Белгазэнергосети», «Брянскгазэнергосети», «Газэнергосети Астрахани», «Газэнергосети Краснодар» и «Газэнергосети Алании».

● «Газэнергосеть» закупает на заводах «Газпрома» в Астрахани и Оренбурге и у «Газпром переработки» (Сургутский завод стабилизации конденсата, Уренгойский и Соногорский газоперерабатывающие заводы) СУГ и реализует их в 60 регионах России.

*Компания владеет сетью автозаправочных станций (АЗС) под брендом «Газпром» — 88 АГЗС и 58 АЗС, 41 МАЗС и 25 газонаполнительными станциями, а также семью нефтебазами и заводом по производству пропеллента. Выручка «Газэнергосети» за 2009 год — 64,9 млрд руб., чистая прибыль — 865,9 млн руб.*

● Сжиженный углеводородный газ (СУГ) — это пропан-бутановая смесь, которая используется для коммунально-бытовых нужд в качестве газомоторного топлива, сырья для нефтехимических производств и отопления предприятий.

Рынок СУГ, несмотря на мировой финансовый кризис, продолжает развиваться. Сегодня в России емкость рынка составляет 3 млн тонн против 1,8 млн тонн в 2005 году. По данным «Газэнергосети», доля компании на коммерческом рынке СУГ России составляет 32%, ЛУКОЙЛа — 17%, СИБУРа — 16%, НОВАТЭКа и «Роснефти» — по 7%, остальных игроков —

21%. В компании „Б“ пояснили, что коммерческий рынок СУГ учитывает объемы продаж для коммунально-бытового использования, газомоторного потребления и нужд предприятий без учета сырья для нефтехимии и газа для регионов по заявкам Минэнерго.

Пресс-секретарь СИБУРа Рашид Нуреев позитивно оценил создание единого трейдера СУГ «Газпрома». «Консолидация, через которую мы прошли несколько лет назад, — естественный процесс, повышающий эффективность бизнеса, — пояснил он „Б“. — Наше предприятие „СИБУР-Газсервис“ почти не конкурирует с „Газэнергосетью“, так как работает преимущественно в других регионах». В 2009 году СИБУР выпустил 3,4 млн тонн СУГ, но большую часть экспортировал и переработал в качестве сырья для нефтехимии. ЛУКОЙЛ также работает в других регионах. «У нас есть программа развития своего рынка СУГ на несколько лет вперед, но мы работаем преимущественно в южных областях, на Северо-Западе и в Пермском

крае, то есть мы не конкурируем», — пояснили в компании.

Александр Назаров из ИК «Метрополь» отмечает, что главная интрига на рынке СУГ заключается в размере экспортной пошлины, которая устанавливается по временному порядку и в январе, например, составляла \$45 за тонну, а в феврале — \$65. «Цена внутреннего рынка СУГ складывается из экспортных цен за минусом пошлины, — поясняет аналитик. — Основным переговорщиком с правительством по пошлинам является СИБУР. Возможно, „Газпром“, создавая единый центр продаж, хочет добиться того же веса в процессе влияния на ценообразование, что и СИБУР». Максим Шеин из «Брокеркредитсервиса» считает, что «Газпром» будет увязывать развитие собственного производства СУГ с программой утилизации попутного нефтяного газа «Газпром нефти», что позволит нарастить объем производства СУГ и упростить схему его реализации.

**Наталья Гриб,  
Ольга Мордюшенко**