

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ЭНЕРГОРЕСУРСЫ

«Газпром» сливает сжиженный газ Его реализацию консолидирует «Газэнергосеть»

«Газпром» консолидирует активы по продаже сжиженного углеводородного газа (СУГ) под управлением единого операционного центра ОАО «Газэнергосеть». Новый трейдер, заняв почти треть рынка, стал крупнейшим его участником, на втором и третьем местах ЛУКОЙЛ и подконтрольный Газпромбанку СИБУР. Однако три основных игрока работают по большей части в разных регионах и почти не конкурируют друг с другом.

Как стало известно, «Б», «Газпром» 4 марта приняла решение о расторжении договора с директором ООО «Газпром сжиженный газ» Хайдаром Шарфутдиновым, о внесении изменений в устав компании и передаче ее в управление ОАО «Газэнергосеть». Текст решения имеется в распоряжении «Б». Как пояснил первый заместитель гендиректора «Газэнергосети» Анатолий Палий, «Б», компания становится центром консолидации активов группы «Газпром» по дистрибуции СУГ. Вместе с ООО «Газ-

пром сжиженный газ» «Газэнергосеть» получила 20 автогазовых правочных станций (АГЭС) и четыре базы хранения СУГ и нефтепродуктов в Поволжье.

Пресс-секретарь «Газэнергосети» Ирина Дмитриук пояснила, «Б», что принята в компании концепция развития сети многоотопленных автогазовых станций под брендом «Газпром» предполагает строительство или оборудование газовым модулем 250 многоотопленных автогазовых станций (МАЗС) в течение десяти лет. Недавно компания перевела на себя бизнес по реализации СУГ принадлежащих «Газпрому» «Белгазэнергосети», «Брянскгазэнергосети», «Газэнергосети Астрахани», «Газэнергосети Краснодар» и «Газэнергосети Алания».

● «Газэнергосеть» закупает на заводах «Газпрома» в Астрахани и Оренбурге и у «Газпрома перекаботки» (Сурастский завод стидбулизации конденсата, Уренгойский и Соногорский газоперерабатывающие заводы) СУГ и реализует их в 60 регионах России.

Компания владеет сетью автогазовых станций (АЭС) под брендом «Газпром» — 88 АГЭС и 58 АЭС, 41 МАЗС и 25 газонаполнительными станциями, а также семью нефтебазами и заводом по производству пропанлен-та. Выручка «Газэнергосети» за 2009 год — 64,9 млрд руб., чистая прибыль — 865,9 млн руб.

● Сжиженный углеводородный газ (СУГ) — это пропан-бутановая смесь, которая используется для коммунально-бытовых нужд в качестве газомоторного топлива, сырья для нефтехимических производств и отопления предприятий.

Рынок СУГ, несмотря на мировой финансовый кризис, продолжает развиваться. Сегодня в России емкость рынка составляет 3 млн тонн против 1,8 млн тонн в 2005 году. По данным «Газэнергосети», доля компании на коммерческом рынке СУГ России составляет 32%, ЛУКОЙЛ — 17%, СИБУР — 16%, НОВАТЭК и «Роснефть» — по 7%, остальных игроков —

21%. В компании «Б» пояснили, что коммерческий рынок СУГ учитывает объем продаж для коммунально-бытового использования, газомоторного потребления и нужд предприятий без учета сырья для нефтехимии и газа для регионов по заявкам Минэнерго.

Пресс-секретарь СИБУРА Рашид Нуреев позитивно оценил создание единого трейдера СУГ «Газпрома». «Консолидация, через которую мы прошли несколько лет назад, — естественный процесс, повышающий эффективность бизнеса, — пояснил он «Б». — Наше предприятие «СИБУР-Гасервис» почти не конкурирует с «Газэнергосетью», так как работает преимущественно в других регионах. В 2009 году СИБУР выпустил 3,4 млн тонн СУГ, но большую часть экспортировал и переработал в качестве сырья для нефтехимии. ЛУКОЙЛ также работает в других регионах. «У нас есть программа развития своего рынка СУГ на несколько лет вперед, но мы работаем преимущественно в южных областях, на Северо-Западе и в Пермском

крае, то есть мы не конкурируем», — пояснили в компании.

Александр Назаров из ИК «Метрополь» отмечает, что главная интрига на рынке СУГ заключается в размере экспортной пошлины, которая устанавливается по временному порядку и в январе, например, составляла \$45 за тонну, а в феврале — \$65. «Цена внутреннего рынка СУГ складывается из экспортных цен за минусом пошлины, — поясняет аналитик. — Основным переговорщиком с правительством по пошлинам является СИБУР. Возможно, «Газпром», создавая единый центр продаж, хочет добиться того же веса в процессе влияния на ценообразование, что и СИБУР». Максим Шенин из «Брокердидсервиса» считает, что «Газпром» будет увязывать развитие собственного производства СУГ с программой утилизации попутного нефтяного газа «Газпром нефти», что позволит нарастить объем производства СУГ и упростить схему его реализации.

Наталья Гриб,
Ольга Мордюшенко