

Положение лидера обязывает

Актуальные вопросы развития рынка сжиженных углеводородных газов и его перспективы в России обсуждались участниками конференции «Рынок СУГ России: новые рубежи развития» в декабре текущего года. Об электронных торгах СУГ и перспективах развития розничного рынка в целом в интервью журналу Oil & Gas Journal Russia рассказал Дмитрий Миронов, генеральный директор компании «Газпром газэнергосеть», являющейся специализированным оператором ПАО «Газпром» по реализации СУГ.

Дмитрий Анатольевич, АО «Газпром газэнергосеть» — лидер российского рынка сжиженных углеводородных газов. Как сейчас складывается ситуация на рынке данного продукта?

Согласно данным ЦДУ ТЭК, с января по сентябрь текущего года в России было произведено 10 353 тыс. т СУГ и реализовано 10 377 тыс. т. Порядка 4465 тыс. т продукта ушло на экспорт. В течение первых пяти месяцев 2016 года оптовые цены на СУГ на внутреннем рынке были низкими, а затем резко пошли вверх. Причинами этого стали плановая остановка на ремонт ряда перерабатывающих заводов, увеличение объемов отгрузки на экспорт рядом производителей, а также спрос на сжиженные углеводородные газы на Украине, где рынок продукта вырос в 1,5–2 раза (страна вышла на 3-е место по потреблению российского газа). Подобная ситуация неизбежно влияет на внутренний рынок России.

А как обстоят дела в вашей компании?

Предприятия «Газпрома» производят менее 20% СУГ в РФ. При этом «Газпром газэнергосеть», осуществляя поставки произведенной «Газпром» продукции российскому потребителю, занимает в коммерческом сегменте рынка свыше 30%. В 2015 году компанией было реализовано порядка 2,5 млн т СУГ, в первом полугодии 2016 года — около 1,23 млн т. С мая текущего года компания продает сжиженные углеводородные газы на Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Бирже (СПбМТСБ) с крупнооптовыми поставками на внутренний рынок. И конечно, мы активно развиваем электронную торговлю, вовлекая в нее не только крупных оптовиков, но также предприятия малого и среднего бизнеса, приобретающие мелкооптовые партии.

Известно, что со стороны Федеральной антимонопольной службы недавно возникли претензии к участникам рынка СУГ в России, в том числе к АО «Газпром газэнергосеть». С чем это было связано? Получение различных запросов ФАС для нас обычное дело. Иначе и быть не может, учитывая роль,



Генеральный директор компании «Газпром газэнергосеть» Дмитрий Миронов

которую играет «Газпром» на рынках углеводородов в России. В частности, в течение 2016 года ФАС России проводила в отношении «Газпром газэнергосети» плановую проверку касательно гелия газообразного. И, согласно заключению антимонопольного ведомства, по этому направлению нарушений выявлено не было. Деятельность компании «Газпром газэнергосеть» на рынке гелия признана прозрачной и недискриминационной.

В ноябре от ФАС поступил запрос, касающийся ситуации на рынке СУГ, сразу двум компаниям — «СИБУРу» и «Газпром газэнергосети». Ведомством были усмотрены признаки установления и поддержания участниками рынка СУГ монопольно высокой цены. Не берусь говорить за остальных участников рынка, но среднегодовые цены «Газпром газэнергосети» в 2016 году снизились по сравнению с ценами предыдущего года, так как цена на СУГ в первой половине 2016 года была рекордно низкой. Кроме того, за девять месяцев текущего года выросли объемы поставок СУГ компанией «Газпром газэнергосеть» на внутренний

рынок РФ по сравнению с тем же периодом 2015 года. Важно также, что компания «Газпром газэнергосеть» увеличила объемы продаж сжиженных углеводородных газов на бирже и на электронных торгах и в дальнейшем планирует еще увеличивать эти объемы.

С целью достижения еще большей прозрачности на рынке СУГ компания разработала и направила на согласование в Федеральную антимонопольную службу проект Торговой политики в отношении реализации сжиженных углеводородных газов на территории России, который был согласован ФАС 28 ноября 2016 года. Документ регламентирует принципы заключения договоров с покупателями, распределения объемов реализации и установления цен. Ранее были согласованы Торговые политики в отношении гелия газобразного и жидких моторных топлив. Основная задача документа — обеспечить единые, недискриминационные условия формирования цены в отношении всех покупателей, действующих на одном рынке.

Безусловно, мы осознаем свое положение на рынках углеводородов Российской Федерации, поэтому максимально открыто сотрудничаем с Федеральной антимонопольной службой России, предоставляя все необходимые материалы и документы по любому поступившему нам запросу.

Каков же принцип формирования цены?

Принципы формирования цены заложены в Торговой политике. Ценообразование в сегменте СУГ происходит на основе рыночных механизмов — биржевых и электронных торгов. Биржевые торги крупным оптом идут с 2014 года. Электронные торги СУГ мы запустили также в 2014 году — с оптовых продаж СУГ на двух базисах: ж/д цистернами со станции Сургут и автотранспортом с ГНС Зеледино (Нижегородская область).

Сейчас торги на электронной торговой площадке (ЭТП) проходят ежедневно по рабочим дням и в них может принять участие любой покупатель. Стартовая цена на СУГ рассчитывается исходя из результатов предыдущего дня — как средневзвешенное значение итоговой цены реализации СУГ на соответствующем базисе. Механизм электронных торгов — последовательный аукцион. Он начинается со стартовой цены, которая при отсутствии спроса пошагово снижается до определенного минимального уровня. И только с момента, когда весь товар, выставленный на аукцион, заявлен к покупке, либо при достижении минимального уровня (5% к стартовой цене) цена прекращает падать. В случае если спрос большой, цена повышается, но тоже до определенного максимального уровня — те же 5% от стартовой цены. Время торгов ограничено 30 минутами.

LEADERSHIP OBLIGES

Gazprom Gazenergoset is going to develop e-commerce in LPG and the LPG retail market

The pressing issues of liquefied hydrocarbon gas market development and its prospects in Russia were discussed by the participants of the Russian LPG market: new development frontiers conference last November. Dmitry Mironov, General Director of Gazprom Gazenergoset, specialized liquefied hydrocarbon gas operator, gave a perspective on LPG electronic trade and development prospects for the retail market in general.

Компании Группы «Газпром газэнергосеть» в торгах не участвуют и на цену влиять не могут. В итоге справедливую цену формируют участники торгов, не аффилированные с их организатором. Результаты торгов и ценовые индексы (средневзвешенная цена по итогам пяти последних сессий) публикуются на сайте компании каждый рабочий день.

Результаты электронных торгов помогают сформировать внутренние индексы цен на СУГ

Механизм торгов оказался эффективным и понятным для рынка, и уже в конце 2015 года «Газпром газэнергосеть» смогла перейти на систему ценообразования по прямым договорам с привязкой к результатам торгов на ЭТП. Важно отметить, что использование собственных ценовых индексов позволяет формировать независимый от зарубежных бирж и электронных площадок внутрироссийский механизм ценообразования.

А что нового было предложено покупателю в текущем году?

В этом году мы расширяем географию продаж. Стартовали мелкооптовые электронные торги сжиженными углеводородными газами сразу на пяти новых базисах: в Липецке, в Мичуринске Тамбовской области, в Урюпинске Волгоградской области, а также в Оренбуржье — в Черноречье и Медногорске. В планах — дальнейшее расширение географии торгов на ЭТП. А вся информация о принципах сотрудничества с покупателями, о планах продаж, в том числе индексы и итоги торгов, — все публикуется в открытом доступе на официальном сайте компании в интернете.

Объемы реализации на ЭТП сейчас растут. Кстати, в тот момент, когда резко поднялась цена на продукт, мы нарастили предложение, а цена не упала. Спрос возростал опережающими темпами. Сейчас ситуация нормализуется, цены начали возвращаться к обычным для этого времени года показателям.