



# Открытое акционерное общество «Газэнергосеть»

Облигационный заем

1 500 000 000 рублей

Организатор



Информационный меморандум

Апрель 2008 г.

## Важная информация

Открытое акционерное общество «Газэнергосеть» («Эмитент») уполномочило ЗАО «Райффайзенбанк» («Организатор») быть организатором выпуска корпоративных рублевых облигаций (государственный регистрационный номер 4-02-04979-А, «Облигации») на общую сумму 1 500 000 000 рублей. Эмитент уполномочил Организатора подготовить прилагаемый информационный меморандум («Меморандум»).

Информация, представленная в первой части меморандума, кратко описывает основные условия и структуру выпуска облигаций («Основные условия»). Основные условия полностью содержатся в проспекте облигаций, зарегистрированном Федеральной службой по финансовым рынкам Российской Федерации. При принятии решения об инвестировании в облигации инвесторы должны самостоятельно ознакомиться с проспектом ценных бумаг.

Информация, представленная в частях 2—5 меморандума, предоставлена Эмитентом. Организатор или его представители, или лица, аффилированные с Организатором и/или Эмитентом, не проводили проверку точности и полноты информации, содержащейся в меморандуме. Организатор не несет ответственности за полноту и/или точность информации, предоставленной Эмитентом.

Информация, содержащаяся в информационном меморандуме, не является исчерпывающей. Любое лицо, рассматривающее возможность приобретения облигаций, должно провести свой собственный анализ финансового положения эмитента и основных условий на основе информации, содержащейся в проспекте ценных бумаг.

Организатор не берет на себя обязательства по анализу финансовой и/или другой информации об Эмитенте и предоставлению дополнительной информации. Сотрудники Организатора не уполномочены предоставлять информацию, относящуюся к Эмитенту и/или облигациям и не содержащуюся в меморандуме.

Дата, указанная на меморандуме, не означает, что информация, содержащаяся в меморандуме, является полной и/или точной на эту дату. Организатор и Эмитент не берут на себя обязательство обновлять информацию, содержащуюся в меморандуме.

## Содержание

1. Краткое описание основных условий выпуска облигаций .....	4
2. Использование средств, привлекаемых от размещения облигаций .....	5
3. Эмитент: ОАО «Газэнергосеть» .....	6
3.1. История .....	7
3.2. Акционеры .....	8
3.3. Корпоративная структура .....	8
3.4. Управление .....	10
3.5. Операционная деятельность .....	11
3.6. Продажи .....	14
3.7. Затраты .....	15
3.8. Финансовые результаты .....	16
3.9. Финансовые обязательства .....	17
3.10. Инвестиции .....	18
3.11. Стратегия / прогнозы на 2007—2009 гг. ....	18
4. Краткий обзор отрасли .....	20
5. Приложения .....	21

## 1. Краткое описание основных условий выпуска облигаций

<b>Эмитент</b>	Открытое акционерное общество «Газэнергосеть» (ОАО «ГЭС»)
<b>Поручитель</b>	ООО «ГЭС-Инвест»
<b>Дополнительное обеспечение</b>	Поручительство (оферта) ООО «Южная нефтегазовая компания» (ООО «ЮНГК»)
<b>Облигации</b>	Документарные процентные (купонные) облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением, сроком погашения в 1 820-й день с даты начала размещения.
<b>Номинальная стоимость каждой Облигации</b>	1 000 руб.
<b>Количество Облигаций в выпуске</b>	1 500 000 штук
<b>Общая номинальная стоимость Облигаций</b>	1,5 млрд руб.
<b>Период выплаты купонов</b>	182 дня
<b>Обязательство Эмитента по выкупу Облигаций</b>	Эмитент предоставляет инвесторам право продать Облигации Эмитенту по цене 100% от номинальной стоимости в Дату выкупа
<b>Дата выкупа</b>	Дата, в которую Эмитент обязуется приобрести Облигации, определяется Эмитентом одновременно с определением даты начала размещения Облигаций
<b>Процентная ставка первого купона</b>	Процентная ставка первого купона определяется на конкурсе в первый день размещения Облигаций
<b>Процентная ставка последующих купонов</b>	Процентная ставка купонов, выплачиваемых до Даты выкупа, устанавливается равной ставке первого купона. Ставки купонов, выплачиваемых после Даты выкупа, устанавливаются Эмитентом в срок не позднее, чем за 7 рабочих дней до Даты выкупа
<b>Дата погашения</b>	В 1 820-й день с даты начала размещения
<b>Случаи досрочного погашения</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Снижение доли ОАО «Газпром» совместно с его аффилированными лицами ниже 50% от общего числа голосующих акций Эмитента;</li><li>• Просрочка более чем на 30 календарных дней исполнения Эмитентом и/или любой дочерней компанией Эмитента своих обязательств по выплате основной суммы долга по полученным ими банковским кредитам/займам на сумму свыше 5 млн долл. США</li></ul>
<b>Организатор выпуска</b>	ЗАО «Райффайзенбанк»
<b>Депозитарий и Платежный агент</b>	НП «Национальный депозитарный центр»
<b>Способ размещения</b>	Ожидается размещение по открытой подписке через котировальный лист «В»
<b>Вторичное обращение Облигаций</b>	Вторичное обращение Облигаций будет организовано на ФБ ММВБ и на внебиржевом рынке.

## **2. Использование средств, привлекаемых от размещения облигаций**

Все средства, полученные от размещения облигаций ОАО «Газэнергосеть» (далее Компания, ОАО «ГЭС», «Газэнергосеть», Эмитент), будут направлены на приобретение и строительство активов в сфере розничной реализации сжиженного углеводородного газа (СУГ) и нефтепродуктов (многопливных автозаправочных станций (МАЗС), автомобильных газозаправочных станций (АГЗС), газонаполнительных станций (ГНС), газонаполнительных пунктов (ГНП), нефтебаз).

### 3. Эмитент: ОАО «Газэнергосеть»

ОАО «Газэнергосеть» – крупнейший в России поставщик коммерческого сжиженного углеводородного газа (СУГ) для коммунально-бытового сектора, промышленности и автомобильных газозаправочных станций (АГЗС). Доля Компании на рынке коммунально-бытового, промышленного и газомоторного потребления СУГ составляет около 27%. Поставки продукции осуществляются в 64 региона России.

В настоящее время владельцами 100% уставного капитала ОАО «Газэнергосеть» являются ОАО «Межрегионгаз» и ООО «Петербургрегионгаз», входящие в группу ОАО «Газпром».

ОАО «Газэнергосеть» является Единым уполномоченным оператором ОАО «Газпром» на рынке сжиженных углеводородных газов, в связи с чем имеет ряд долгосрочных договоров на поставку СУГ и нефтепродуктов с ОАО «Газпром». Это обеспечивает стабильность поставок и высокое качество продукции. С 2006 г. ОАО «ГЭС» имеет право использовать товарный знак ОАО «Газпром».

Помимо реализации сжиженного углеводородного газа, с конца 2006 г. в рамках стратегии диверсификации бизнеса ОАО «ГЭС» активно развивает торговлю нефтепродуктами, произведенными заводами «Газпрома». По 2007 г. соотношение реализации СУГ и нефтепродуктов в натуральном выражении составило 45%/55%.

В марте 2008 г. ОАО «Газпром» также передало ОАО «Газэнергосеть» функции единого оператора по реализации серы производства заводов ООО «Газпром добыча Оренбург» и ООО «Газпром добыча Астрахань».

Стратегическими партнёрами ОАО «ГЭС», помимо ОАО «Газпром», являются его дочерние производственные компании ООО «Газпром добыча Астрахань», ООО «Газпром добыча Оренбург», ООО «Газпром добыча Сургут» и ООО «Газпром добыча Уренгой», транспортное предприятие ООО «Газпромтранс», а также региональные газораспределительные организации.

Крупнейшими покупателями ОАО «ГЭС» являются ОАО «Нижнекамскнефтехим» (12% поставок), ЗАО «Группа компаний «Титан» (4%) и ООО «Баштитан» (2%).

По состоянию на март 2008 г., ОАО «ГЭС» оперирует следующими активами:

- завод по производству пропеллента;
- 18 газонаполнительных станций (ГНС);
- 12 газонаполнительных пунктов (ГНП);
- 85 пунктов хранения баллонов (ПХБ);
- 49 АГЗС (11 АГЗС передвижные);
- 4 нефтебазы;
- 26 АЗС (7 МАЗС);
- порядка 600 единиц специализированной автотехники.

Ниже представлены данные об основных финансовых результатах деятельности ОАО «ГЭС» в 2005-2007 гг., млн руб.:

Показатель	2005	2006	2007
Выручка от продаж	5 587	8 621	31 624
Прибыль от продаж	187	372	768
Чистая прибыль	130	237	398
Активы	603	2 733	5 463
Финансовые обязательства	-	1 136	2 166
Собственные средства	306	543	941

Источник: неконсолидированная отчетность ОАО «ГЭС» по РСБУ

По итогам 2007 г. выручка Компании составила более 31,6 млрд руб., что в 3,7 раза превышает уровень 2006 г. Операционная прибыль за 2007 г. увеличилась более чем в 2 раза до 768 млн руб., чистая прибыль составила 398 млн руб.

### 3.1. История

ОАО «Газэнергосеть» было учреждено в 1999 г. С момента основания ключевым направлением деятельности Компании является реализация СУГ на территории Российской Федерации.

В 2004 г. ОАО «ГЭС» получило статус единого оператора по реализации коммерческих СУГ, произведенных на заводах ОАО «Газпром», на внутреннем рынке РФ. С этого момента Компания стала крупнейшим в стране оптовым поставщиком СУГ для коммунально-бытового, промышленного потребления и используемого в качестве газомоторного топлива.

С 2005 г. Компания вышла на мелкооптовые рынки СУГ, активно наращивая присутствие в регионах, в т.ч. в Тамбовской, Владимирской, Оренбургской, Нижегородской областях, Краснодарском крае и др.

С ноября 2006 г. ОАО «ГЭС» стало единым оператором ОАО «Газпром» по реализации бутана технического для нефтехимической и химической промышленности.

В шести регионах России дочерние компании ОАО «ГЭС» стали уполномоченными организациями по реализации сжиженного газа по регулируемым ценам (балансового газа).

В 2007 г. ОАО «ГЭС» подписало эксклюзивное соглашение о реализации всего объема нефтепродуктов, производимых ООО «Газпром добыча Астрахань». Таким образом, в 2007 г. Компания закрепила свое присутствие на рынке нефтепродуктов в Южном Федеральном округе.

Помимо развития основного направления деятельности (реализации СУГ), в рамках диверсификации бизнеса:

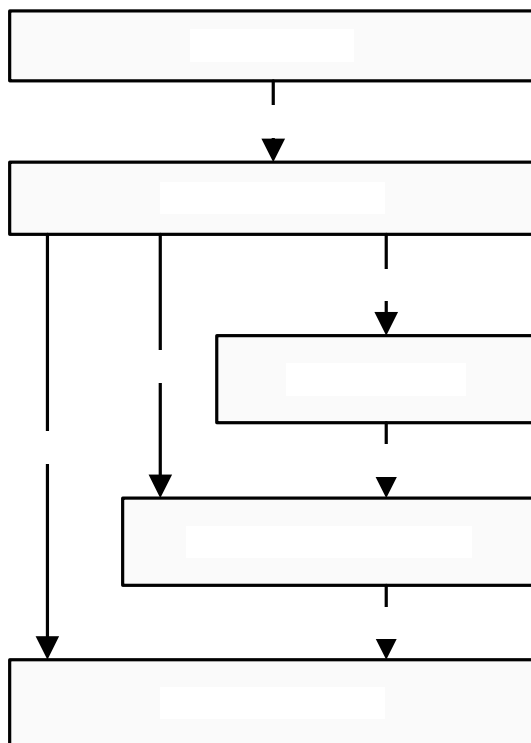
- с ноября 2006 г. Компания приступила к торговле нефтепродуктами;
- с июня 2007 г. начато производство каучука по давальческой схеме на мощностях ЗАО «Каучук»;
- с марта 2008 г. начата реализация газового конденсата;
- в марте 2008 г. принято решение о начале реализации серы производства заводов ОАО «Газпром» (реализация начнется в мае 2008 г.).

В марте 2007 г. завершен проект по приобретению сети АЗС и нефтебаз в Ростовской области и Краснодарском крае общей стоимостью 1,3 млрд руб. (см. п. 3.10. «Инвестиции»). В сентябре 2007 г. была приобретена еще одна нефтебаза в Краснодаре. В 2008 году Компания планирует дальнейшее развитие розничной сети за счет строительства и покупки АЗС и МАЗС (многотопливных АЗС), преимущественно в европейской части России.

Подробнее о различных направлениях деятельности ОАО «ГЭС» см. п.3.5. «Операционная деятельность».

### 3.2. Акционеры

В настоящее время владельцами 100% уставного капитала ОАО «ГЭС» являются ООО «Межрегионгаз» и ООО «Петербургрегионгаз», входящие в группу ОАО «Газпром». На следующей диаграмме представлена структура собственности ОАО «ГЭС»:



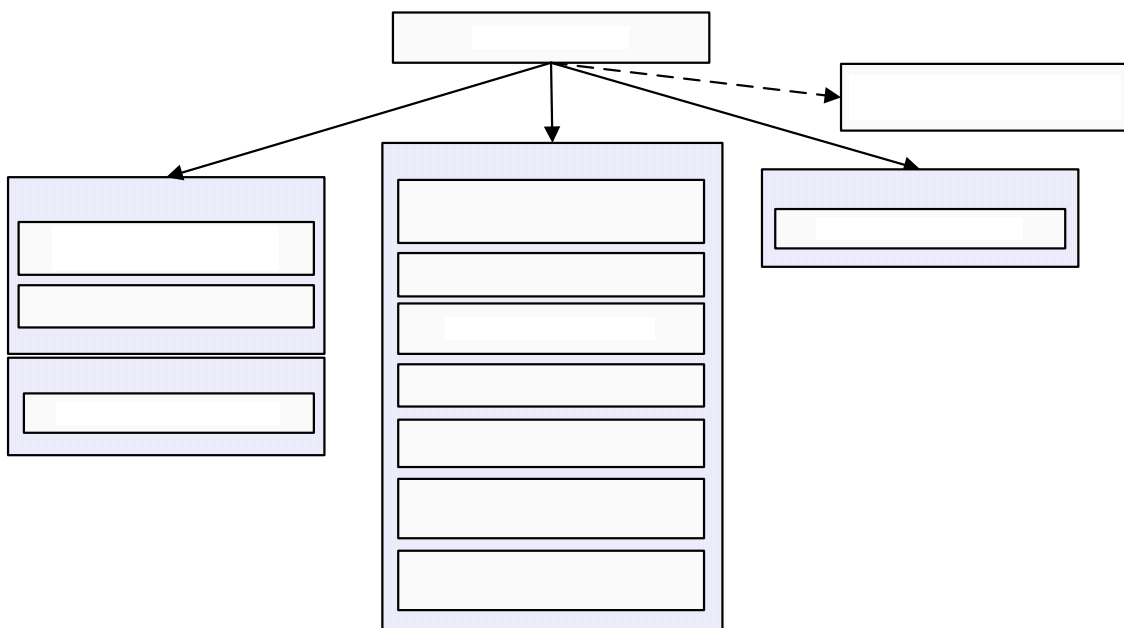
Источник: ОАО «ГЭС»

Структурой выпуска облигаций предусмотрено условие о досрочном погашении в случае снижения доли Группы «Газпром» в капитале ОАО «Газэнергосеть» ниже контрольной.

### 3.3. Корпоративная структура

На данный момент в структуру группы ОАО «ГЭС» входит 12 дочерних и зависимых обществ в 7 регионах России. В их функции входит представление интересов Компании в регионах, расширение рынков сбыта и транспортировка СУГ, нефтепродуктов и других видов продукции. Следующая диаграмма отражает текущую корпоративную структуру ОАО «Газэнергосеть», с указанием основных дочерних и зависимых компаний:





Источник: ОАО «ГЭС»

Дочерние и зависимые компании ОАО «ГЭС» можно условно разделить на четыре группы в зависимости от видов их деятельности.

Первая группа специализируется на оптовой и розничной реализации СУГ. Эти компании были созданы на базе имущества, приобретенного у газораспределительных организаций.

Основным видом деятельности второй группы является оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов (ООО «Астраханская топливная компания» (ООО «АТК») и ООО «Южная Нефтегазовая Компания» (ООО «ЮНГК»).

## Реализация нефтепродуктов

Третью группу составляют транспортные компании, созданные для организации перевозок сжиженного газа и нефтепродуктов. Эти предприятия открыты на базе автопарков бывших операторов по СУГ и нефтепродуктам. На данный момент «Астраханская топливная компания» (ООО «АТК») составляет около 600 единиц автотехники.

## ООО «Астраханская топливная компания» (75%)

С конца 2007 г. для удобства управления данный блок реструктурируется: транспортные компании продаются дочерним компаниям-операторам в соответствующих регионах. В частности в течение прошлого года-начала текущего были проданы ООО «ГЭС-Транс Владимир» и ООО «ГЭС-Транс Астрахань». В ближайшее время будет реструктурировано и ООО «ГЭС-Транс Сочи».

## ООО «ЮНГК» (100%)

В марте 2008 г. ОАО «Газпром» передало ОАО «Газэнергосеть» функции по реализации серы производства заводов ООО «Газпром добыча Оренбург» и ООО «Газпром добыча Астрахань» (бывшие ООО «Оренбурггазпром» и ООО «Астраханьгазпром»).

В связи с этим Совет директоров ОАО «Газэнергосеть» принял решение о создании новой 100% дочерней структуры Компании – ООО «Газпром сера» и передаче ей хозяйственных функций по данному направлению деятельности. Компания была зарегистрирована 20 марта 2008 г.

## Транспортные компании

Крупнейшей дочерней компанией ОАО «ГЭС» в настоящее время является ООО «ЮНГК». Компания была создана в августе 2006 г. и с ноября того же года начала активную деятельность по реализации нефтепродуктов на территории Ростовской области и Краснодарского края.

## ООО «ГЭС-Транс Сочи» (100%)

По состоянию на март 2008 г., ООО «ЮНГК» управляет сетью из 26 современных АЗС (в т.ч. 7 МАЗС), 1 АГЗС и 4 нефтебазами, осуществляющих деятельность под брендом «Газпром». Активы находятся в Ростовской области и Краснодарском крае и арендуются у материнской Компании. В следующей таблице приведены основные финансовые данные ООО «ЮНГК» за 2006 г. и 2007 г. (млн руб.):

Финансовый показатель	2006*	2007
Выручка от продаж	676	16 594
Прибыль от продаж	-13	152
Чистая прибыль	-11	101
Активы	350	2 135
Финансовые обязательства	-	-
Капитал	-6	94

\*Компания начала операционную деятельность в ноябре 2006 г.

Источник: отчетность ООО «ЮНГК» по РСБУ

ООО «ЮНГК» предоставляет поручительство (оферту) по предстоящему выпуску облигаций.

### 3.4. Управление

В соответствии с Уставом ОАО «ГЭС» органами управления Компании являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор (единоличный исполнительный орган).

Высшим органом управления Компании является Общее собрание акционеров. Компания обязана ежегодно проводить годовое Общее собрание акционеров не ранее чем через 2 месяца и не позднее чем через 6 месяцев после окончания финансового года. Финансовый год устанавливается с 1 января по 31 декабря текущего календарного года.

К компетенции Общего собрания относится, помимо прочего, избрание Совета директоров Компании, который осуществляет общее руководство деятельностью, за исключением решения вопросов, отнесенных Федеральным законом к компетенции Общего собрания акционеров и Генерального директора. В состав Совета директоров избирается 5 человек.

Текущий состав Совета директоров ОАО «ГЭС»:

Председатель Совета директоров:

**Гараев Марат Марселевич**

Родился в 1973 г. Образование – высшее. С 2005 г. по настоящее время Заместитель начальника Департамента маркетинга, переработки газа и жидких углеводородов, начальник Управления по маркетингу промышленной продукции ОАО «Газпром»

Члены Совета директоров:

**Михайлова Елена Владимировна**

Родилась в 1977. Образование – высшее. С 2003 г. Заместитель Генерального директора ООО «Межрегионгаз» по корпоративным и имущественным отношениям;

**Дмитриев Андрей Игоревич**

Родился в 1974 г. Образование - высшее. С 2004 г. - Генеральный директор Компании ОАО «ГЭС»

**Хатьков Виталий Юрьевич**

Родился в 1969 г. Образование – высшее. С 2004 г. Заместитель начальника Департамента экономической экспертизы и ценообразования ОАО «Газпром»;

**Тюрин Вячеслав Александрович**

Родился в 1960 г. Образование – высшее. С 2002 г. Генеральный директор ООО «Газпромтранс»

Коллегиальный исполнительный орган управления уставом Компании не предусмотрен. Функции оперативного управления осуществляет единоличный исполнительный орган – Генеральный директор. С 2004 г. эту должность занимает **Дмитриев Андрей Игоревич** (см. выше).

### 3.5. Операционная деятельность

На данный момент основными видами деятельности ОАО «ГЭС» являются:

- реализация сжиженного углеводородного газа;
- реализация нефтепродуктов;
- реализация каучука СКИ-3;
- производство пропеллента (ОАО «ГЭС-Нижний Новгород»)
- реализация серы.

В следующей таблице представлены данные об объемах продаж Компании в 2005-2007 г. по основным направлениям деятельности:

Показатель	2005		2006		2007	
	тыс. тонн	млн руб.	тыс. тонн	млн руб.	тыс. тонн	млн руб.
Реализация СУГ и нефтехимии	792	5 585	960	7 793	1 210	10 893
Реализация нефтепродуктов	-	-	63	803	1 461	19 489
Производство СКИ-3 (каучук)	-	-	-	-	22	1 026
Прочее		1		25	-	217
<b>Итого</b>	<b>792</b>	<b>5 586</b>	<b>1 023</b>	<b>8 621</b>	<b>2 693</b>	<b>31 625</b>

Источник: ОАО «ГЭС»

В следующей таблице представлена структура реализации продукции в натуральном выражении в разрезе «крупный опт – мелкий опт – розница» по итогам 2007 года (тыс. тонн):

Вид продукции, способ реализации	Всего	в т.ч. через дочерние компании
<b>СУГ всего, в т.ч.</b>	<b>1 210</b>	<b>99</b>
Крупный опт	1 013	-
Мелкий опт	197	52
Розница	-	47
<b>Нефтепродукты всего, в т.ч.</b>	<b>1 461</b>	<b>1 220</b>
Крупный опт	1 461	1 081
Мелкий опт	-	69
Розница	-	69
<b>Итого</b>	<b>2 671</b>	<b>1 319</b>

Источник: данные Компании

Более 95% сжиженного газа реализуется ОАО «ГЭС» напрямую, минуя дочерние компании. При этом на крупный опт приходится порядка 84% реализации.

Реализация нефтепродуктов осуществляется в основном через дочернюю компанию ООО «ЮНГК» (около 76%). В структуре продаж компании также преобладает крупный опт (89%).

#### Реализация сжиженного газа

С момента основания ключевым направлением деятельности ОАО «ГЭС» является реализация сжиженного углеводородного газа. В 2007 г. на его долю приходилось около 45% реализации в натуральном выражении и 34% - в стоимостном.

Сжиженный углеводородный газ представляет собой смесь, состоящую, главным образом, из бутана либо пропана, либо обоих этих газов. СУГ получают при добыче и первичной переработке нефти и газа. В отличие от природного газа (метана) в недрах сжиженный углеводородный газ находится в жидком состоянии, а при добыче за счет снижения давления переходит в газообразное состояние.

Перед транспортировкой с месторождения, а также с газо- или нефтеперерабатывающего завода этот газ сжижают. В отличие от природного газа, СУГ переходит в жидкость при относительно нормальных температурах и давлении: так, например, для бутана это плюс 20°C при давлении около 220 кПа, тогда как для метана - минус 162°C при давлении 110 кПа.

В основном, бутан и пропан сжижают путем сжатия, т.е. увеличения давления при нормальных температурах.

Основными преимуществами СУГ перед другими видами топлива являются:

- многофункциональность: сжиженный газ используется для отопления помещений, выработки электроэнергии, приготовления пищи, а также в качестве сырья для химической промышленности и альтернативного вида автомобильного топлива.
- легкость транспортировки: в отличие от природного газа, который транспортируется по газопроводу под высоким давлением, сжиженный газ транспортируется с заводо-производителей по железной дороге и в автоцистернах до газонаполнительных станций и пунктов (ГНС и ГНП). Отсюда СУГ доставляется населению в газовых баллонах либо заливается в подземные резервуары, откуда он поступает непосредственно в квартиры. При транспортировке объем сжиженного газа в 270 раз меньше, чем в газообразном состоянии.
- экологичность: СУГ не токсичны, их выбросы при сгорании практически не оказывают негативного влияния на озоновый слой, в отличие от других видов топлива.
- эффективность: при использовании СУГ эффективность производства тепла и энергии в 5 раз больше, чем при использовании традиционных видов топлива.

С 2005 г. ОАО «ГЭС» осуществляет построение вертикальной цепочки бизнеса и расширяет присутствие на мелкооптовом и розничном рынках. В настоящее время ОАО «ГЭС» осуществляет мелкооптовую реализацию с 20 газонаполнительных станций в 7 регионах страны. Розничную реализацию СУГ осуществляют дочерние компании ОАО «ГЭС» через 49 АГЗС и 7 МАЗС.

В 2007 г. Компании фактически удалось увеличить объем продаж СУГ на 26% в натуральном выражении, что на 6 п.п. превышает плановый темп прироста. Основными факторами роста стали:

- увеличения объемов производства СУГ ОАО «Газпром» после запуска реконструированного Гелиевого завода ООО «Газпром добыча Оренбург»;
- увеличения объемов потребления сжиженного газа в стране;
- расширения присутствия Компании на региональных рынках.

### **Реализация нефтепродуктов и конденсата**

С ноября 2006 г. ОАО «ГЭС» приступило к оптовой реализации светлых и темных нефтепродуктов, что связано со стратегией диверсификации основной деятельности и расширения доли рынка.

В конце 2006 г. в рамках розничной экспансии Компания приобрела 25 АЗС и 3 нефтебазы в Ростовской области и Краснодарском крае. В сентябре 2007 года была приобретена еще одна нефтебаза в Краснодаре. Данные активы находятся под управлением ООО «ЮНГК».

По итогам 2007 г. продажи нефтепродуктов составили около 54% от общего объема реализации в натуральном выражении и 62% - в стоимостном.

В дальнейшем ОАО «ГЭС» планирует постепенно объединять розничную торговлю СУГ и нефтепродуктами за счет строительства многопливных автозаправочных станций (МАЗС). Уже сейчас функционирует 7 МАЗС. В настоящий момент ведется активная работа по поиску земельных участков под строительство новых МАЗС.

Средняя стоимость строительства АЗС, без учета стоимости земельного участка, составляет около 25-30 млн руб., АГЗС – 15 млн руб., МАЗС – 35-40 млн руб. В зависимости от месторасположения стоимость земельного участка варьируется от 5 до 60 млн руб. Следует учитывать, что МАЗС располагается на одном земельном участке, тогда как для строительства отдельно стоящих АГЗС и АЗС необходимо выкупить два участка.

При меньших затратах на строительство, по статистике, на МАЗС объемы реализации СУГ больше, чем на АГЗС, а бензина и дизельного топлива - больше, чем на АЗС. Срок окупаемости приобретения или строительства МАЗС примерно в 2 раза меньше, чем АЗС или АГЗС. Издержки на содержание и обслуживание таких комплексов в 1,5-2 раза ниже, т.к. для их развития

используются одни и те же площадки и инфраструктура, а общие затраты включаются не только в стоимость продаваемого газа, но и в цену нефтепродуктов.

ОАО «ГЭС» ориентируется на расширение функциональности автозаправочных станций. Типовая станция, помимо топливораздаточного комплекса, включает автомойку, магазин сопутствующих товаров, кафе или ресторан быстрого питания, пункты попутного технического сервиса (пылесос, подкачка шин). При этом до 60% дохода от эксплуатации заправки приносят пристанционные магазины и дополнительные услуги, а доход от реализации топлива составляет 40%.

С начала 2008 года в целях расширения рынка сбыта нефтепродуктов ОАО «Газэнергосеть» было предпринято ряд шагов:

- начаты поставки газового конденсата для промышленных предприятий в качестве химического сырья и топлива.

Газовый конденсат представляет собой смесь жидких углеводородов, выделяемую из природного горючего газа. Эта смесь используется для дальнейшей переработки и позволяет без предварительной очистки от соединений серы, процессов ректификации и дистилляции получать товарные моторные топлива европейского качества. Степень извлечения бензиновой и дизельной фракций при переработке стабильного газового конденсата (ГКС) составляет 100%. Планируемые на 2008 год объемы продаж ГКС составляют 16 тыс. тонн в месяц. Планируемая валовая прибыль - около 16 млн руб. в месяц.

- подписан контракт и начаты поставки нефтепродуктов для предприятий ОАО «Уральская горно-металлургическая компания».
- начаты продажи нефтепродуктов производства НПЗ ОАО «Газпром Нефть». Также в начале года было принято решение о начале продаж нефтепродуктов, поставляемых внешними поставщиками, не входящими в Группу «Газпром». В марте 2008 г. были заключены договоры с дочерними сбытовыми предприятиями ОАО «Роснефть» на поставку нефтепродуктов.

В целях дальнейшего увеличения объемов реализации нефтепродуктов в ближайшее время ОАО «Газэнергосеть» планирует:

- увеличить объемы закупки нефтепродуктов у сторонних поставщиков, в том числе у Уфимских НПЗ, ОАО «ТАИФ-НК» и других НПЗ России;
- выйти на рынок Москвы и Московской области. С этой целью в настоящее время заключаются договоры хранения с нефтебазами Москвы и Московской области;
- привлечь в качестве покупателей крупные промышленные предприятия.

### **Производство и реализация каучука**

Летом 2007 г. руководством ОАО «Газпром» было принято решение о начале производства и реализации каучука. ОАО «Газэнергосеть» осуществляет переработку углеводородного сырья производства ОАО «Газпром» по давальческой схеме на мощностях ЗАО «Каучук» (г. Стерлитамак) с целью получения полиизопренового синтетического каучука СКИ-3 (ежемесячно до 2 500 т)

Участие ОАО «Газэнергосеть» в процессе производства каучука по давальческой схеме позволяет существенно оптимизировать расходы по сравнению с обычной продажей углеводородного сырья.

СКИ-3 является сырьем для производства шин и резинотехнических изделий различного ассортимента. ОАО «Газэнергосеть» осуществляет поставки по договорам купли-продажи на внутренний рынок синтетического каучука, преимущественно, на шинные заводы.

На данный момент каучук СКИ-3 поставляют 3 производителя:

- ОАО «СИБУР Холдинг», которое имеет свое сырье и свои шинные заводы;
- ОАО «Нижнекамнефтехим», которое закупает стороннее сырье и реализует каучук, в основном, на ОАО «Нижнекамскшина»;

- ЗАО «Каучук», которое работает в основном на давальческой схеме с ОАО «СИБУР Холдинг» и ОАО «ГЭС».

За второе полугодие 2007 г. ОАО «ГЭС» реализовало 22 тыс. тонн СКИ-3 на сумму более 1 млрд руб.

### **Реализация серы**

В марте 2008 г. руководством ОАО «ГЭС» и ОАО «Газпром» было принято решение о создании на базе ГЭС единого оператора по реализации серы производства заводов ОАО «Газпром».

Сера – ключевой элемент в производстве бумаги, резины, текстиля. Она также применяется при производстве косметической продукции, пластмасс и красок. Сера используется в фармацевтике, горно-добывающей и пищевой промышленности, а также при производстве цемента, асфальта, стекла и стали. Однако большая ее часть используется при производстве удобрений.

Сера производится в различных формах и во многих странах. Основной объем выпуска (свыше 2/3) осуществляется в элементарной форме, и эта доля увеличивается. Производство элементарной серы состоит, в свою очередь, из добычи на рудниках самородной серы и извлечения продукта, прежде всего из газа, нефти и угля при их очистке.

Промышленное производство серы осуществляется тремя способами:

- Добыча из самородных руд;
- Получение из сероводорода промышленных и природных газов;
- Получение из диоксида серы.

Большинство промышленных объектов в СНГ выпускают серу в процессе нефтепереработки, в то время как наибольший потенциал заключен в предприятиях, ведущих добычу и переработку природного газа. В настоящее время наблюдается тенденция по превышению спроса над предложением и, как следствие, рост цен на серу.

Создание единого оператора на базе Газэнергосети позволит ОАО «Газпром» проводить единую маркетинговую политику в отношении серы, повысит уровень координации с прочими поставщиками серы, а также обеспечит прозрачное и гибкое ценообразование продукции.

Планируется, что данное направление деятельности ГЭС будет активно развиваться в 2008 г. Согласно утвержденному бюджету, ожидаемая выручка от реализации серы в 2008 г. составит 6,5 млрд руб., чистая прибыль – порядка 218 млн руб.

## **3.6. Продажи**

### **Сжиженный газ**

ОАО «ГЭС» поставляет сжиженный газ нефтехимическим предприятиям, населению для коммунально-бытовых нужд, а также для промышленного и моторного потребления. Доля Компании на нефтехимическом сегменте рынка составляет 11%. На сегменте коммунально-бытового, промышленного и моторного потребления СУГ ОАО «ГЭС» занимает порядка 27% рынка и является крупнейшим поставщиком.

ОАО «ГЭС» устанавливает оптовые цены на рыночных условиях, в соответствии с договоренностями с конкретными потребителями, основываясь на входящих ценах поставщика (см. п. 3.7.«Затраты»), уровне операционных затрат, стоимости транспортных расходов по доставке СУГ до потребителя, стоимости услуг по сливу, наливу и хранению СУГ на ГНС. Базис поставки определяется по принципу «франко-станция назначения» (при поставках в ж/д цистернах), либо (при поставках автоцистернами) на эстакадах налива в автоцистерны на заводах производителей, либо на газонаполнительных станциях.

Клиентами ОАО «ГЭС» являются около 300 компаний-операторов ГНС, АГЗС, а также нефтехимические предприятия. Крупнейшими покупателями являются ОАО «Нижнекамскнефтехим» (12% поставок), ООО «Баштитан» (2%) и ЗАО «Группа компаний «Титан»

(4%). В сегменте коммунально-бытового, промышленного и моторного потребления таких крупных покупателей нет.

Отгрузка продукции осуществляется на условиях 100% предоплаты. Оплата может производиться частями непосредственно перед отгрузкой партии товара. Датой оплаты считается дата зачисления денежных средств на расчётный счёт ОАО «ГЭС».

ОАО «Газэнергосеть» осуществляет поставки СУГ в большинство субъектов Российской Федерации. Широкая география поставок обусловлена как большими объемами, так и географическим расположением заводов ОАО «Газпром». В следующей таблице представлены данные по 5 крупнейшим регионам продаж (%):

Регион	2005	2006	2007
Республика Татарстан	11,9	23,8	26,5
Ставропольский край	6,0	8,6	4,0
Краснодарский край	6,5	4,7	4,0
Астраханская область	7,2	4,2	3,7
Республика Северная Осетия	3,0	3,5	3,3
Прочие	65,4	55,2	58,5
<b>Итого</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: данные Компании

### Нефтепродукты

В течение 2007 г. реализация нефтепродуктов стала приоритетным видом деятельности Компании: на долю данного направления приходится 54% реализации в натуральном выражении и 62% - в стоимостном. В следующей таблице приведены данные реализации нефтепродуктов по основным регионам продаж в 2007 г. (тыс. тонн):

Регион	Объем	Доля
Ростовская область	385	26%
Краснодарский край	249	17%
Санкт-Петербург	173	12%
Волгоградская область	116	8%
Ставропольский край	76	5%
Прочие	462	32%
<b>Итого</b>	<b>1 461</b>	<b>100%</b>

Источник: данные Компании

### 3.7. Затраты

В следующей таблице представлены данные об основных элементах затрат Компании в 2005-2007 гг. (млн руб.):

Статья затрат	2005		2006		2007	
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%
Затраты на покупку газа	4 216	78%	5 902	72%	8 336	27%
Затраты на покупку нефтепродуктов	-	-	752	9%	18 049	59%
Затраты на производство СКИ	-	-	-	-	986	3%
Затраты на покупку прочей продукции	1	-	3	-	97	-
в т.ч. амортизация	-	-	-	-	52	-
<b>Итого себестоимость</b>	<b>4 217</b>	<b>78%</b>	<b>6 657</b>	<b>81%</b>	<b>27 436</b>	<b>89%</b>
Транспортировка	739	14%	1 003	12%	2 680	9%
Затраты по хранению	45	1%	97	1%	209	1%
Информационные расходы	63	1%	54	-	35	-
Страхование грузов	215	4%	237	3%	291	1%
Амортизация	4	-	6	-	6	-
Расходы на оплату труда	39	1%	63	1%	71	-
Прочие	78	1%	131	2%	96	-
<b>Итого коммерческие затраты</b>	<b>1 183</b>	<b>22%</b>	<b>1 591</b>	<b>19%</b>	<b>3 388</b>	<b>11%</b>
<b>Итого операционные затраты</b>	<b>5 400</b>	<b>100%</b>	<b>8 248</b>	<b>100%</b>	<b>30 824</b>	<b>100%</b>

Источник: ОАО «ГЭС»

В целом изменение основных затрат в 2007 г. по сравнению с 2006 г. произошло пропорционально росту объемов реализации. В 2007 году существенно изменилась структура себестоимости за счет значительного увеличения объемов реализации нефтепродуктов. Если в 2006 г. на затраты на покупку нефтепродуктов приходилось 9% операционных затрат, то в 2007 г. – уже 59%. При этом доля затрат на покупку СУГ снизилась с 72% до 27%.

Основными поставщиками сжиженного газа и нефтепродуктов являются заводы ОАО «Газпром». В следующей таблице отражены данные об объемах закупок у основных поставщиков, млн руб. с НДС:

Поставщик	2005		2006		2007	
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%
ООО «Газпром добыча Астрахань»	1 493	35%	2 380	36%	20 119	75%
ООО «Газпром добыча Сургут»	1 590	38%	2 178	33%	3 705	14%
ООО «Газпром добыча Оренбург»	854	20%	1 713	26%	3 024	11%
Прочие	280	7%	397	5%	114	0%
<b>Всего</b>	<b>4 217</b>	<b>100 %</b>	<b>6 668</b>	<b>100%</b>	<b>26 962</b>	<b>100%</b>

Источник: ОАО «ГЭС»

В следующей таблице представлены данные о динамике закупочных цен на СУГ в 2005-2008 гг. (тыс. руб./тонна, с НДС):

Период	2005	2006	2007	2008П
I квартал	5,8	7,0	6,4	9,3
II квартал	5,3	6,4	5,6	10,0
III квартал	6,4	6,9	8,6	12,0
IV квартал	7,9	8,1	9,2	12,5

Источник: ОАО «ГЭС»

Установление отпускных цен поставщика сжиженного газа происходит на основании анализа рынка СУГ на текущий момент и в краткосрочной перспективе. От рыночного уровня цен ОАО «Газпром» устанавливает дисконт в размере 700 – 800 руб/т для сжиженных газов, отгружаемых на сегмент коммунально-бытового, промышленного и моторного потребления, и 200 – 300 руб/т – на нефтехимический сегмент. Данный дисконт является плановой маржой ОАО «ГЭС» на рынке СУГ.

В следующей таблице представлены прогнозные данные о цене на нефтепродукты в 2008 г. (тыс. руб./тонна, с НДС):

	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008
Цена тонны нефтепродуктов	15,9	16,7	17,2	16,8

Источник: ОАО «ГЭС»

### 3.8. Финансовые результаты

ОАО «ГЭС» составляет финансовую отчетность по российским стандартам бухгалтерской отчетности. Кроме того, в настоящее время в ОАО «ГЭС» ведется составление консолидированной отчетности по МСФО за 2007 год. Ее публикация намечена на сентябрь 2008 г.

В следующей таблице приведены данные о результатах деятельности ОАО «ГЭС» в 2005 - 2007 гг. (млн руб.):

Финансовый показатель	2005	2006	2007
Выручка от продаж	5 587	8 621	31 624
Валовая прибыль	1 370	1 963	4 156
Прибыль от продаж	187	372	768
Чистая прибыль	130	237	398

Источник: неконсолидированная отчетность ОАО «ГЭС» по РСБУ

По итогам 2007 г. выручка Компании составила 31,6 млрд руб., в 3,7 раза больше уровня 2006 г. и на 17% больше прогнозов самой Компании, опубликованных летом 2007 г. перед выпуском первого облигационного займа.



Основной причиной столь динамичного роста стало увеличение объемов реализации СУГ, нефтепродуктов, а также начало реализации СКИ.

Валовая прибыль и операционная прибыль за 2007 г. увеличились в 2,1 раза, чистая прибыль выросла на 68% почти до 400 млн руб.

В деятельности Компании присутствует сезонность. Так, увеличение спроса на сжиженный газ наблюдается во втором полугодии календарного года, а первое полугодие традиционно характеризуется снижением потребления. Потребление нефтепродуктов существенно увеличивается в августе-сентябре, тогда как в декабре-январе спрос снижается.

### 3.9. Финансовые обязательства

В следующей таблице представлена структура привлеченного финансирования Компании по состоянию на 01 апреля 2008 года:

Банк-кредитор	Сумма, млн руб.	Срок погашения	Процентная ставка, % год
ОАО АКБ «Росбанк»	955	февраль 2009	10%
ОАО «Сведбанк»	185	май 2008	1M-Mosprime+3,5%
ОАО «Сведбанк»	327	декабрь 2011	3M-Mosprime+4,2%
ОАО «РосБР»	274	март 2012	10%
Облигационный заем, 1 выпуск	1 500	июнь 2012	8,0%
<b>Итого</b>	<b>3 241</b>		

Источник: ОАО «ГЭС»

Основными кредиторами ОАО «ГЭС» являются ОАО «Сведбанк» и ОАО АКБ «Росбанк». Долгосрочные кредиты ОАО «Сведбанк» (бывший «Хансабанк») и ОАО «РосБР» были предоставлены на финансирование инвестиционного проекта по приобретению сети АЗС в Ростовской области и Краснодарском крае.

Среди дочерних компаний ОАО «ГЭС» только ООО «Астраханская топливная компания» имеет задолженность перед банками. Кредит на сумму 30 млн руб. был выдан ВТБ на пополнение оборотных средств под поручительство материнской компании.

Средства, привлеченные в результате размещения первого облигационного займа были направлены на:

- 450 млн руб. – рефинансирование бридж-кредита «Райффайзенбанка»
- 58 млн руб. – покупка нефтебазы в г. Краснодар;
- 42 млн руб. – реконструкция и модернизация имеющихся основных средств;
- 950 млн руб. - покрытие дефицита оборотных средств, таким образом, частичная замена банковских кредитов.

На конец 2008 года общий объем финансовых обязательств Компании не должен превысить 5,0 млрд руб., с учетом размещения 2-го облигационного займа на сумму 1,5 млрд руб. В последующие 2 года объем финансового долга будет незначительно снижаться: в 2009 году – до 4,9 млрд руб., в 2010 году – до 4,7 млрд руб.

### 3.10. Инвестиции

Начиная с 2005 г., ОАО «ГЭС» осуществила ряд крупных инвестиционных проектов, направленных на увеличение объемов реализации и увеличение доли рынка, в т.ч. мелкооптового и розничного сегментов. Среди основных активов, перешедших в управление Компании в 2006-1 кв. 2008 гг.<sup>1</sup>:

- 26 АЗС, 9 АГЗС, 8 ГНП, 4 ГНС, 4 нефтебазы в Ростовской области и Краснодарском крае;
- 10 АГЗС, 1 ГНП и 2 ГНС во Владимирской области;
- 12 АГЗС и 1 ГНС в Астраханской области;
- 4 АГЗС и 6 ГНС в Оренбургской области;
- 4 АГЗС и 4 ГНС в Нижегородской области;
- 10 АГЗС, 1 ГНС, 3 ГНП в Тамбовской области.

Кроме того, в целях расширения ассортимента реализуемой продукции и освоения новых рынков ОАО «ГЭС» приняло решение о строительстве производства углеводородного пропеллента. В ноябре 2006 г. ОАО «ГЭС» завершило строительство пропеллентового мини-завода в г. Кстово Нижегородской области, где также был построен железнодорожный тупик с эстакадой слива и комплексом технологического оборудования для получения пропеллента. Производственные мощности завода составляют около 900 тонн в месяц.

Запуск завода ОАО «ГЭС» был осуществлен 26 июня 2007 года. Общий объем инвестиций составил 93 млн руб. За июнь-декабрь было реализовано 391 тонна пропеллента на сумму около 11 млн руб. В 2008 г. планируется произвести 2,4 тыс. тонн пропеллента на сумму более 62 млн руб. Компания также не исключает возможность расширения производства, чтобы нарастить выпуск продукции.

Общая сумма инвестиций в 2006-2007 г. составила порядка 2,2 млрд руб.

В 2008 г. Компания планирует осуществить дополнительные инвестиции на сумму до 2,45 млрд руб., в т.ч. 0,95 млрд. руб. – за счет средств от первого облигационного займа и 1,5 млрд руб. – за счет средств от второго облигационного займа. Основные инвестиции в текущем году будут направлены на расширение присутствия ОАО «ГЭС» в регионах, покупку сетей АЗС и АГЗС (в частности, планируется приобретение 27 АЗС и 2 нефтебаз). На данный момент заключены предварительные соглашения с владельцами нескольких сетей реализации нефтепродуктов и СУГ, расположенных на территории Южного Федерального округа, о приобретении их активов.

В 2008 году Компания также рассматривает возможность строительства и покупки АЗС и МАЗС (многотопливных АЗС), преимущественно в европейской части России.

### 3.11. Стратегия / прогнозы на 2008—2010 гг.

Стратегической задачей ОАО «ГЭС» является расширение присутствия на мелкооптовом и розничном рынках нефтепродуктов и сжиженного газа. Наличие собственной розничной и мелкооптовой сети реализации нефтепродуктов и СУГ позволит ОАО «ГЭС»:

- стабилизировать розничную реализацию и снизить риск зависимости от неподконтрольных контрагентов;
- нарастить клиентскую базу и диверсифицировать региональную структуру поставок;
- нивелировать зависимость от сезонных колебаний объемов продаж;
- получить оперативный контроль за маржой на розничном рынке, т.н. «последней миле»;
- выйти на рынок малой газификации в части строительства, обслуживания и обеспечения стабильных поставок СУГ (через строительство газифицированных котельных).

---

<sup>1</sup> АЗС – автозаправочная станция, АГЗС – автомобильная газозаправочная станция, ГНП – газонаполнительный пункт, ГНС – газонаполнительная станция

В течение ближайших 3 лет Компания планирует увеличить свою сеть МАЗС за счет строительства новых фирменных комплексов, а также приобретения действующих станций, их последующей модернизации и доведения до корпоративных стандартов ОАО «Газпром».

В долгосрочной перспективе стратегической целью Компании является доведение объемов розничных продаж в контролируемой сети заправок до уровня 25 – 30% от общего объема реализации. Для осуществления поставленных задач сеть заправок станций должна расширяться до 250 – 350 единиц.

Также Компания планирует активно развивать реализацию серы, каучука и газового конденсата.

В следующей таблице представлен прогноз основных производственных результатов ОАО «ГЭС» по видам продукции в 2008-2010 гг.:

Показатель	2008		2009		2010	
	тыс. тонн	млн руб.	тыс. тонн	млн руб.	тыс. тонн	млн руб.
Оптовая реализация СУГ	1 000	10 755	1 050	12 422	1 050	13 664
Мелкооптовая реализация СУГ	210	2 503	240	3 148	270	3 896
Оптовая реализация н/п	2 000	35 030	2 100	40 460	2 300	48 744
Производство СКИ-3	28	1 523	28	1 675	28	1 843
Фракция гексановая (побочный продукт)	18	203	18	223	18	246
Прочее	-	425	-	501		541
<b>Итого</b>	<b>3 255</b>	<b>50 441</b>	<b>3 435</b>	<b>58 429</b>	<b>3 665</b>	<b>68 933</b>

Источник: ОАО «ГЭС»

В течение 3-х последующих лет компания планирует увеличить объемы реализации на 49% в натуральном выражении и в 2,4 раза – в стоимостном.

Планируется, что розничная выручка будет аккумулироваться на дочерних компаниях ОАО «ГЭС», которые будут закупать СУГ и нефтепродукты у материнской компании. В следующей таблице представлены прогнозные данные по реализации СУГ и нефтепродуктов в розницу (тыс. тонн):

Показатель	2008	2009	2010
Розничная реализация СУГ	68	86	184
Розничная реализация нефтепродуктов	199	316	648
<b>Итого</b>	<b>267</b>	<b>402</b>	<b>832</b>

Источник: ОАО «ГЭС»

В следующей таблице представлен прогноз основных финансовых показателей отчета о прибылях и убытках в 2008-2010 гг. (млн руб.):

Финансовый показатель	2008	2009	2010
Выручка от продаж	50 441	58 429	68 933
Валовая прибыль	5 431	6 154	6 831
Прибыль от продаж	1 066	1 162	1 267
Чистая прибыль	488	537	590

Источник: ОАО «ГЭС»

В следующей таблице приведен прогноз основных балансовых финансовых показателей в 2008-2010 гг. (млн руб.):

Показатель	12/2008	12/2009	12/2010
Внеоборотные активы, в том числе	4458	4955	5 339
Основные средства	4170	4 667	5 159
Оборотные активы	2215	2 289	2 401
Собственные средства, в том числе	1723	2367	3040
Добавочный капитал	294	401	483
Уставный капитал	12	12	12
Нераспределенная прибыль	1417	1 954	2 545
Привлеченные средства, в т.ч.	4950	4877	4700
Долгосрочные заимствования	3490	3 271	3 115
Краткосрочные заимствования	1460	1 606	1 585

Источник: ОАО «ГЭС»

## 4. Краткий обзор отрасли

### Производство СУГ

В России, при среднем уровне газификации около 53%, существуют районы, в которых экономически нецелесообразно строить газопроводы. Поэтому в этих регионах преимущественно используют сжиженный углеводородный газ. Например, Сибирский федеральный округ газифицирован менее чем на 40%, при этом на долю природного газа приходится всего 4%, большая часть приходится на СУГ.

Начиная с 2003 г., производство сжиженных углеводородов в РФ постоянно растёт. В 2007 г. объём валового производства достиг 9,8 млн. тонн. Прогнозируется, что темпы роста производства сохранятся в ближайшие несколько лет. В следующей таблице представлены данные о динамике производства СУГ в 2001- 2007 гг.:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Производство СУГ (млн тонн)	7,3	7,0	8,1	8,2	8,9	9,4	9,8

Источник: ОАО «ГЭС»

Лидерами по объёмам производства СУГ в России являются предприятия группы «Газпром», которые обеспечили около 55% производства (с учетом контролируемых со стороны ОАО «Газпром» ООО «СИБУР Холдинг» и ОАО «Газпром нефть»). В следующей таблице представлено распределение рынка СУГ среди крупнейших производителей в процентах от общего объёма производства:

Производитель	2005	2006	2007
СИБУР Холдинг	33%	31%	29%
Газпром	24%	24%	22%
ЛУКОЙЛ	8%	9%	11%
Башкирские НПЗ и ГПЗ	7%	7%	6%
НОВАТЭК	3%	5%	6%
Газпром нефть	4%	4%	4%
Татнефть	4%	4%	3%
ТНК-ВР	3%	3%	2%
Сургутнефтегаз	3%	3%	3%
Другие производители	11%	10%	14%
<b>Итого</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Источник: ОАО «ГЭС»

В 2007 году крупнейший производитель СУГ в РФ «СИБУР Холдинг» замедлил темпы роста производства. В ближайшие 3-4 года, несмотря на планируемый рост объёмов производства, «СИБУР Холдинг» традиционно будет загружать сжиженным газом, прежде всего, собственные производственные мощности во избежание возникновения дефицита сырья.

Значительно усилил свою долю на рынке «ЛУКОЙЛ». Отказавшись от выполнения балансовых заданий по регулируемым ценам, компания направила все объёмы произведенного газа на внутренний рынок. Благодаря увеличению объёмов производства дочернего предприятия ООО «Пермнефтегазпереработка», компания «ЛУКОЙЛ» стала вторым по величине поставщиком СУГ на нехимический сектор внутреннего рынка РФ.

В ближайшие годы может значительно увеличить объёмы производства ОАО «НОВАТЭК» за счёт запуска второй очереди Пуровского ЗПК.

Также существенно выросла доля рынка мелких производителей: с 10% в 2006 г. до 14% в 2007 г.

### Реализация СУГ

Реализация СУГ конечным потребителям осуществляется дочерними и зависимыми компаниями производителей. Таким образом, распределение конечной реализации СУГ между крупнейшими игроками рынка примерно совпадает с их объёмами производства.

Рынок сжиженного газа в России разделен на 2 сегмента:

- регулируемый (15%), на котором реализуется газ по регулируемым ценам (балансовый газ);
- свободный (85%), на котором реализуется коммерческий газ.

Поставки газа населению, которые составляют примерно 15% рынка СУГ, регулируются государством. Минпромэнерго устанавливает производителям ежемесячные балансовые задания на поставку СУГ в тот или иной регион, Федеральная служба по тарифам определяет отпускные цены предприятий, а региональные службы по тарифам регулирует розничный рынок газа, устанавливая предельные розничные цены.

Около 85% сжиженного газа реализуется на свободном сегменте по рыночным ценам, в т.ч. порядка 40-45% поставок приходится на нефтехимию, 25-30% - на АГЗС, а также коммерческие поставки населению, 15-20% газа реализуется на экспорт. В следующей таблице представлены данные о реализации СУГ основным группам потребителей в 2006 –2007гг. (млн тонн):

Сегмент	2006		2007	
	Объем реализации	Доля ГЭС, %	Объем реализации	Доля ГЭС, %
Коммунально-бытовые нужды и поставки на АГЗС	2,4	24	2,9	27
Нефтехимия	3,9	4	4,1	11
Экспорт	1,8	-	1,7	-
Газ по регулируемым ценам*	1,3	-	1,1	-

\*ОАО «ГЭС» реализует газ по регулируемым ценам только через свои дочерние компании

Источник: ОАО «ГЭС»

Рост потребления СУГ имеет положительную тенденцию в основном за счёт увеличения его использования в качестве автомобильного топлива. В среднем по России цена за 1 литр бензина А-92 превышает цену за 1 литр СУГ в два раза. По оценкам компаний, устанавливающих газобаллонное оборудование, это является основной причиной активного переоборудования автотранспорта для потребления СУГ.

## 5. Приложения

5.1. Бухгалтерская отчетность ОАО «Газэнергосеть» за 2007 г., подготовленная в соответствии с российскими стандартами отчетности.

5.2. Бухгалтерская отчетность ООО «ЮНГК» за 2007 г., подготовленная в соответствии с российскими стандартами отчетности.